

Actus marche nordique – Octobre 2017

Destinataires : Référents Régionaux Marche Nordique

A diffuser sans modération auprès des animateurs, formateurs, référents départementaux, clubs, etc.)

Les chiffres à retenir de la saison 2016-2017

Alors que la saison 2017-2018 démarre de manière satisfaisante, la saison 2016-2017 s'achève sur des résultats en hausse avec +2.5% de licenciés supplémentaires (+ 5 685 pour un total de 235 697 licenciés) pour 3 489 clubs. Ce bilan positif est une vraie récompense pour la Fédération qui voit son nombre de licenciés en constante évolution depuis 4 ans !

Ce succès nous positionne comme 1^{ère} fédération des sports de nature (chiffres clés du sport – MJS Mars 2017). Pour poursuivre ce développement et dynamisme fédérale, nous analysons régulièrement un certain nombre d'indicateurs et orientons la politique stratégique de développement. Cette année, la Fédération fête ses 70 ans, un bel âge pour étudier les caractéristiques, les besoins et les attentes des pratiquants, de ses licenciés et de ses clubs.

Voici les conclusions présentées concernant les portraits des randonneurs, licenciés et des clubs :

Les randonneurs : qui sont-ils aujourd'hui ? De quelles manières pratiquent-ils leur activité préférée? ¹

> Sur les 35 millions de nos concitoyens déclarant pratiquer une activité sportive de loisirs de nature au cours des 12 derniers mois précédant l'enquête, 28 millions pratiquent une activité de loisirs de nature terrestre.

> La randonnée pédestre arrive en tête pour 35 % des pratiquants : 52 % de femmes, 48 % d'hommes.

> 7 % de français souhaitent la découvrir. La randonnée se pratique tout au long de la vie.

> 35 % des personnes interrogées déclarent pratiquer la randonnée régulièrement, dont 1/3 au moins, une fois par semaine. La plupart d'entre eux sont multi-pratiquants, le vélo arrive en tête comme complément d'activité.

Qui sont nos licenciés ? ²

> Le portrait type du licencié reste une femme, retraitée et âgée de 63 ans.

> 90 % de nos licenciés pratiquent la randonnée pédestre, 30 % la raquette à neige, **27 % la marche nordique**, 7 % le long côtes, 4 % les marches d'endurance et Audax.

> 43 % des licenciés ont découvert la randonnée grâce à un club (FFRandonnée ou autre).

> Les clubs séduisent les randonneurs retraités qui sont soucieux de leur condition physique (79 %). Leur attente vis-à-vis des animateurs est de bénéficier d'une activité organisée (63 %) et sécurisée (62 %).

Les motivations des pratiquants à rejoindre un club sont aujourd'hui connues : leur bien-être et santé à 79%, découverte nouvelles randonnées et paysages à 74%, et la rencontre (62%).

¹ Baromètre des sports et loisirs de nature en France/ Focus randonnée pédestre - Pôle Ressources national sport de nature. Enquête menée en 2016 auprès de 4 000 français âgés de 15 à 70 ans pratiquant les sports et les loisirs de nature

² Université Claude Bernard Lyon 1 en collaboration avec le Pôle Ressources national sport de nature. Enquête nationale menée auprès de 4014 français âgés de 15 à 70 ans. Brice Lefèvre & Guillaume Routier Sociologues des activités physiques et sportives. Laboratoire sur les Vulnérabilités et l'Innovation dans le Sport (L-VIS EA 7428)



Les caractéristiques de l'offre des clubs affiliés ³

> La taille des clubs augmente régulièrement : **67.5 membres en moyenne par club** (contre 56 en 2010), même si 40 % d'entre eux ont moins de 39 adhérents.

> La **politique de diversification des pratiques et des formations des animateurs porte ses fruits. Il apparaît ainsi qu'un club affilié proposant l'activité Marche Nordique a vu son nombre d'adhérent augmenter de 5.7% en moyenne (contre 2.5% en moyenne) lors de la dernière saison sportive.** Et cette tendance est confirmée pour d'autres offres : Label Rando Santé (5.5%), Séjours et Voyages (3.1%), longe Côte /Marche Aquatique (17.5%), etc.

A noter que plus de la moitié de nos clubs diversifient leur offre d'activité ; 52.5% des clubs proposent plus d'une offre de pratique à leurs adhérents. Parmi celle-ci, l'activité raquette à neige est la plus proposée, par 33 % de nos clubs, suivie de la marche nordique (23.3%). Sans oublier le longe-côte / marche aquatique qui continue sa progression au sein du réseau (99 clubs).

Fort de ces résultats, les commissions régionales pratiques adhésion, désormais statutaires travaillent sur leurs plans d'actions et leurs plans de développement qui orienteront leurs priorités territoriales en terme de diversification des pratiques, de rajeunissement des publics et de croissance des adhésions

[NordicWalkin'Lyon : Bravo à tous et rendez-vous en 2018 !](#)

La deuxième édition de NordicWalkin' Lyon s'est déroulé les 7 et 8 octobre dernier.

Les participants ont pu partir à la découverte des plus beaux sites de la ville, en Marche Nordique !

Comme l'année dernière, la FFRandonnée était partenaire de cet évènement à travers la présence du Comité Rhône-Alpes.

Un stand dans le village des partenaires a permis au comité de promouvoir l'offre marche nordique au sein de la FFRandonnée et de renseigner le public présent.



Des formateurs et animateurs fédéraux Marche Nordique étaient également sur place pour proposer des sessions de découverte de la Marche Nordique ainsi que pour animer des podiums (échauffements, renforcements musculaires, étirements...) !

Vous étiez présent et avez pris des photos ? N'hésitez-pas à nous les faire parvenir !



Retrouvez-nous sur les événements NordicWalk 2018 :

Dans le Vercors pour l'Euronordicwalk Vercors les 8-9 et 10 juin 2018

[Cliquez ICI](#) pour plus d'informations.

Et au NordicWalk 'in Lyon les 13 et 14 octobre 2018.

[Cliquez ICI](#) pour plus d'informations.

³ Données Fiche Activités des clubs 2016 - Évolutions 2010 - 2013 - 2016
Eric Maurence Consultant - Etudes économiques. Institut de sondages



Agissez pour le développement de notre réseau marche nordique !

Chaque jour, des clubs souhaitent développer une offre marche nordique pour plusieurs raisons :

- fidéliser les membres du club,
- attirer de nouveaux adhérents etc...



> Quel peut être votre action en tant que référent régional marche nordique ?

N'oubliez pas que vous êtes le représentant de la marche nordique sur votre territoire. En ce sens, vous devez :

- Coordonner l'activité sur votre territoire,
- Avoir une vision stratégique du développement de l'activité,
- Pouvoir réaliser des recherches, études, enquêtes afin d'approfondir votre connaissance du réseau marche nordique sur votre région.

Si un club souhaite créer une offre marche nordique, accompagnez-le !

Ex :

En Moselle : Une initiation à la marche nordique ayant été un succès le 27 septembre dernier, le comité départemental de randonnée de la Moselle souhaite passer à la phase suivante : la création d'une association qui proposera une pratique régulière de la marche nordique sur le territoire du Bouzonvillois-3 Frontières.

Votre accompagnement tourne autour de 4 étapes essentielles :

- réaliser un diagnostic (forces et faiblesses),
- définir vos objectifs,
- élaborer votre plan d'action,
- communiquer l'offre marche nordique créée.



Plus d'information sur la création d'une offre marche nordique ? clegrand@ffrandonnee.fr

Vous avez dit : « Journée nationale de la Marche Nordique » ?



Depuis 2015, la Fédération française d'athlétisme a lancé la **Journée Nationale de la Marche nordique**.

En 2017, l'événement s'est déroulé le **samedi 7 octobre**.

À cette occasion, les 700 clubs de la FFA mais aussi de certains de nos 734 clubs de la FFRandonnée proposant l'activité se sont mobilisés pour présenter et faire tester cette activité au grand public.

Bravo à tous nos clubs impliqués pour le développement de la pratique !



Retour sur les regroupements d'animateurs Marche Nordique - Octobre 2017

3^{ème} regroupement Animateurs MN de Bretagne le 14 octobre 2017 à MUR de Bretagne

80 animateurs Bretons de Marche Nordique, représentant 19 clubs (soit 50% des animateurs (155) et des clubs (36) de Marche Nordique en Bretagne), se sont retrouvés le samedi 14 octobre pour le 3^{ème} regroupement régional.

3 formateurs : Rémi DAVID, Jacky SALOUX, Patrick BRISSET et Catherine GUERIN (stagiaire) encadraient cette journée de recyclage offerte par le comité Bretagne.

● Déroulement de la journée :

Le matin : travail en salle avec informations sur les statistiques au national et régional, le certificat médical, la responsabilité de l'AMN, les assurances, la sécurité, la labellisation des clubs, les tiques, la mise en place de la MN santé, les réponses aux questions posées par les animateurs lors des inscriptions.

L'après-midi : travail à l'extérieur en 3 groupes, avec rappel de la technique MN, des gestes premiers secours, de la gestion de groupes, des échauffements, des renforcements et des étirements.

Intervention très appréciée de Bertrand AUTRET animateur MN à Fouesnant et kiné en retraite, lors des étirements.

● En conclusion, cette journée s'est déroulée dans une ambiance chaleureuse et conviviale, sous un ravissant soleil automnal. Elle a été unanimement appréciée et jugée très utile et indispensable.

● Prochains RDV à MUR de Bretagne :

2^{ème} rassemblement des clubs MN Bretons en octobre 2018

4^{ème} regroupement des Animateurs MN Bretons en octobre 2019

Armel HOCHARD - Référent MN Bretagne



3^{ème} Rassemblement des animateurs marche nordique en Île-de-France

Dimanche 22 octobre 2017, à l'occasion de la 3^{ème} édition de la journée des animateurs de marche nordique organisée par le Comité Régional de la Randonnée Pédestre d'Île de France, ce sont 96 animatrices et animateurs marche nordique, représentant une soixantaine d'associations des 8 départements qui se sont retrouvés à Étioilles 91 pour échanger et se perfectionner.

Au Programme : intervention sur l'observation et l'évaluation au service de la pratique, l'attestation, les prérequis pour la formation, le nouveau cursus de formation FFRandonnée et des ateliers perfectionnement en extérieur.

L'organisation a été confiée au groupe de travail Régional Marche Nordique dirigé par Jean-Bernard Sibour accompagnés des responsables marche nordique des départements 77,78, 91,93,94 et du 95 nouvellement nommé.

Merci pour le travail et le dévouement, tous nos remerciements à la mairie d'Étioilles pour la mise à disposition de leurs installations ainsi qu'au club de Rando d'Étioilles orchestré par Louis Christini pour l'intendance.

A l'année prochaine.



Formation d'animateurs marche nordique

Des formations d'animateur marche nordique sont organisées tout au long de l'année par les différents comités régionaux. N'hésitez pas à le faire savoir et à en profiter !

Plus d'informations : www.ffrandonnee.fr/_198/la-formation-marche-nordique.aspx



Photos Marche Nordique

Avis à la population. La Fédération recherche, dans le cadre de la rénovation des supports de communication, ainsi que pour des visuels présentés lors des formations, des photos de marche nordique.

Si vous êtes en possession de clichés exploitables (haute définition) et acceptez de céder vos photos (libres de droit) à la Fédération, n'hésitez-pas à nous les envoyer !

Plus de renseignements : clegrand@ffrandonnee.fr

Autres informations...

Fiches Memento Marche Nordique

Destinées à renforcer la culture générale des animateurs de Marche Nordique en matière de connaissances théoriques, les 9 fiches memento sont disponibles pour les formateurs MN et animateurs MN. N'hésitez-pas à les télécharger sur la base documentaire de la vie fédérale.

Guidetti, Fournisseur de la FFRandonnée

Profitez de ce partenariat avec la marque implantée à GRENOBLE pour vous équiper. Des offres sont proposées aux adhérents, aux clubs et aux comité. L'objectif est également de collaborer afin de développer les produits et la pratique de la marche nordique en France.

Plus d'informations : www.ffrandonnee.fr/_14/partenaires.aspx

Outils de promotion marche nordique : flyers et bâtons

La Fédération dispose de différents éléments susceptibles de vous être utiles dans vos actions de promotion de l'activité. Pour tous renseignements, adressez-vous à marchenordique@ffrandonnee.fr.

T-shirts FFRandonnée marche nordique et autres pratiques...

Lien vers le site : <https://boutique.ffrandonnee.fr/v%C3%AAtements?pagenumber=2>

Si vous aussi vous mettez en place des actions innovantes et souhaitez les partager, ou si vous souhaitez qu'un thème particulier soit abordé, n'hésitez pas à nous le faire savoir !

Contact : marchenordique@ffrandonnee.fr

Vous souhaitez vous abonner à l'actu MN ? Envoyez-nous un mail à marchenordique@ffrandonnee.fr